



Es wird Frühling!

Das war doch mal ein Winter, der seinen Namen verdient – Minusgrade und Schnee bis zum Abwinken. Jetzt aber ist es soweit, der Frühling kommt. Langsam zwar, kämpfen muss er auch, aber er kommt. Da wird es Zeit, Ihnen von unseren Plänen zu erzählen und ein neues Produkt vorzustellen, das uns bereits heute auf den Sommer einstimmt. Mit herzlichen Grüßen, Ihr Christian Oetker-Kast (lks.) und Michael Sachs (re.) Casimir Kast

Casimir Kast expandiert Richtung Norden

Wir wollen den Norden Deutschlands erobern. Nach einem erfolgreichen Jahr 2009 mit vielen Investitionen an unserem Heimatstandort Gernsbach, werden wir nun unsere strategischen Vertriebsaktivitäten auf die Mitte und den Norden Deutschlands ausweiten und dort ein zusätzliches Vertriebsbüro eröffnen. Dort werden wir neben reinen Vertriebsmitarbeitern auch Mitarbeiter für den Innendienst und die Produktentwicklung einstellen. Mit einer solchen Mannschaft werden wir in der Lage sein, den kompletten Service vom Angebot über Beratung und Entwicklung bis hin zur Auftragsabwicklung zu sichern. Wir wollen so bald wie möglich an den Start gehen, erste Erfolg versprechende Gespräche mit potentiellen neuen Mitarbeitern liegen bereits hinter uns. Wir sind gespannt auf diesen Neubeginn und werden Ihnen die Details mitteilen, sobald sie feststehen. Falls Sie in der Zwischenzeit Fragen haben, freuen wir uns über Ihren Anruf unter 07224.918-0.



Casimir Kast, die natürliche Wahl für Verpackungen und Displays

Kreativ denken - flexibel erfüllen
www.casimir-kast.de



Aloha! Waikiki – Kindersandalen am Point of Sale

Waikiki klingt nach Sonne, Strand, Blumen, Südsee, dem Surf-Gott The Duke, Elvis – und nach Kindersandalen. Das neue Produkt aus dem Hause Ricosta, dem erfolgreichen Kinderschuhhersteller aus Donaueschingen, ist eine Dianette, oder Zehenstegsandale. Sie ist ergonomisch aus einem Guss geformt und aus sehr leichtem, hautfreundlichem Material gefertigt. Waikiki ist die Sandale für den Sommer mit perfekter Passform und besserem Halt für Kinderfüsse, dank einer innovativen 3-D-Gestaltung der vom Zehensteg bis zur Ferse in einer Schale auslaufenden Riemen. Perfekten Halt und zudem noch optimale Präsentation am Point of Sale gewährt Ricosta das von Casimir Kast produzierte und mit der Lead-Agentur Thienel & Partner in Berlin gestaltete Display, ein Bodenaufsteller, der Waikiki ins Zentrum der Aufmerksamkeit rückt. Casimir Kast, die natürliche Wahl wenn es ums Verpacken und Präsentieren geht – auch für Ihre Produkte. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter info@casimir-kast.de oder 07224.918-0.

Wussten Sie schon,

... dass gewelltes Papier, die Urform der Wellpappe, 1856 in England patentiert und damals als Einlage für hohe Hüte eingesetzt wurde? Laut Wikipedia wurde die einseitige Wellpappe dann 1871 vom Amerikaner Albert L. Jones zum Patent angemeldet, der dieses Material zum Versenden von Flaschen und Glaslaternen verwendete. Andere Quellen sprechen davon, dass Jones über die Herstellung von Halskrausen und Rüschen auf einer Pilsiermaschine auf die Idee zur Wellpappe gekommen sein soll. Die beidseitige wurde dann allerdings erst 1881 wiederum von einem Amerikaner zum Patent angemeldet. Ein alter Hut? Wohl kaum, wenn man bedenkt, dass in Deutschland allein rund 4,5 Millionen Tonnen Wellpappe pro Jahr geliefert werden (Quelle: FEFCO – Europäischer Verband der Wellpappenhersteller). Nun, wir sind um jede Tonne dankbar, liefert sie uns doch das Ausgangsmaterial für unsere – Ihre – Verpackungen und Displays. Kontaktieren Sie uns: info@casimir-kast.de oder 07224.918-0. Wir freuen uns auf Sie.



Foto: Casimir Kast

